

Blogueiras gCampaner em treinamento do Pinterest

Ser cliente **gCampaner** tem suas – muitas – vantagens. Entre eles, a oportunidade de participar de um **treinamento superexclusivo** com a equipe do **Pinterest Brasil**.

A Bruna Toni, a Community Marketing Manager do Pinterest Brasil, explicou **o que é o Pinterest**, como funciona a plataforma, quais as formas corretas de usá-la e como tirar o melhor proveito para atrair audiência para os blogs e sites.

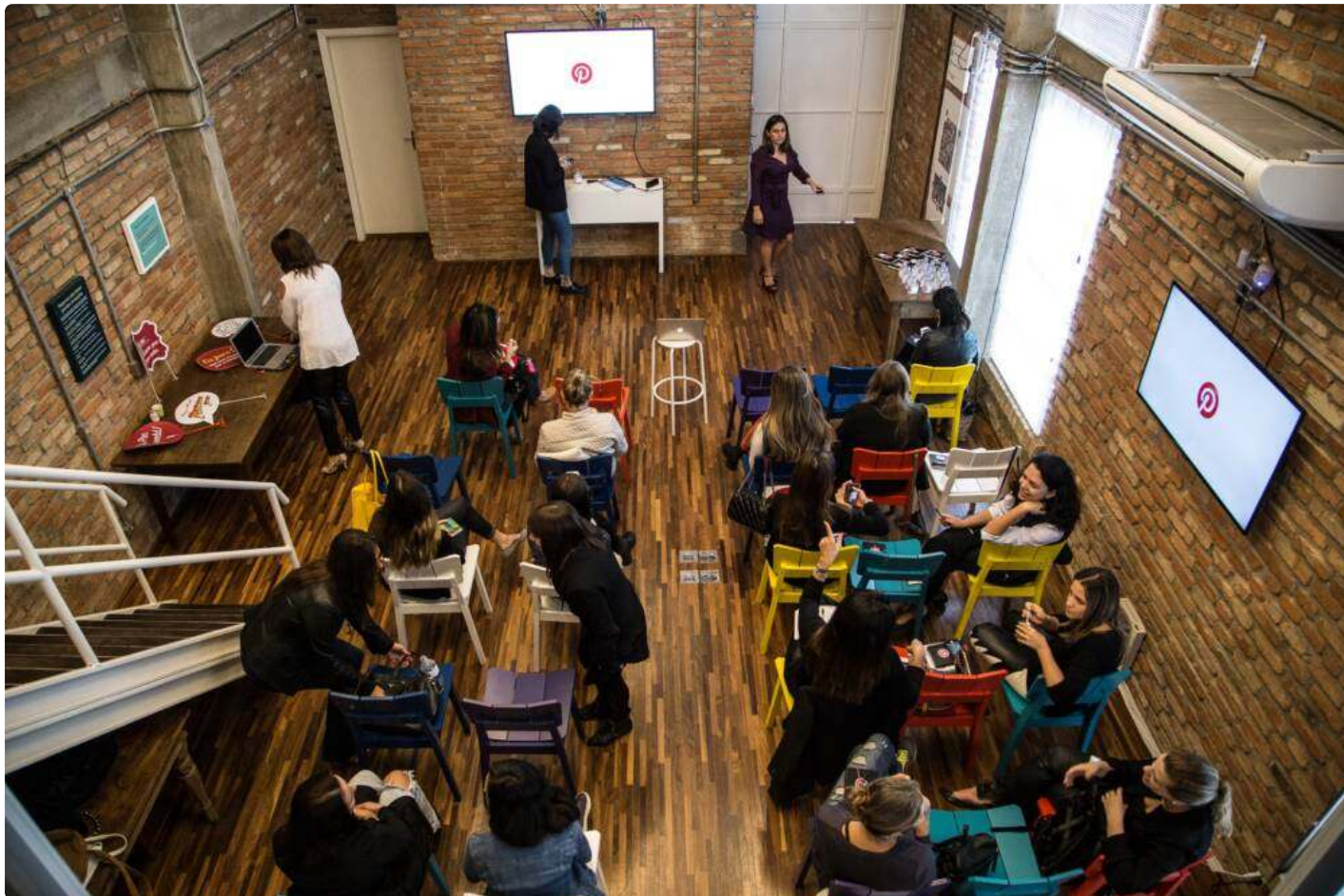
A turma, animadíssima, contou experiências, tirou dúvidas e agora já sabe **como usar o Pinterest** para compartilhar o conteúdo de seus blogs na plataforma do momento.

O brunch-treinamento aconteceu na **Casa Neo10**, na Vila Madalena e as blogueiras de fora de São Paulo ou que não puderam comparecer, tiveram a oportunidade de acompanhar tudo ao vivo através de um hangout.

Confira quem esteve por lá:



Algumas clientes que não puderam comparecer assistiram ao treinamento via hangout.









O evento aconteceu na Casa Neo10







Time gCampaner: O film maker Marcelo Morgan, a gerente de conteúdo Mariana Queiroz, a designer Bianca Guerra e a produtora de conteúdo Marina Aly.



Gabriel Campaner, Diretor da gCampaner, e Stephanie Landim (blog Landog)



Isabella Lucas (blog Places 2) e Bruna Toni.



Carla Caldas (blog Longe e Perto), Eliane Figueirôa e Danila Jorge (blog Gypsy Travel)



Isadora Lopes (blog My Dresscode), Mariana Queiroz, Isabella Lucas (blog Places 2) e Ariele Ribeiro



Mariana Queiroz e Ariele Ribeiro



Mariana Queiroz e Flora Gazel, do blog Trendy by Flora.



Mariana Queiroz, Milena Cardoso (blog [Questão de Estilo](#)) e Gabi Arantes (Buffet Zest)



Priscila Miguel (blog [By Priscila Miguel](#)) e Giulia (blog [Tá Por Onde](#))



Thelma Tomb (Escola de Bolo) e Kiki Pupo, do comercial gCampaner.



A turma toda reunida!

Fotos: Marco Torelli



Se você é cliente gCampaner, aguarde a próxima turma. Ainda não é? Está esperando o que?

www.gcampaner.com.br